

# “符号敏感”：数字公众的新闻表达批评

## ——基于44起新闻批评案例的文本研究

张启锐 王辰瑶

(南京大学 新闻传播学院, 江苏 南京 210023; 南京大学 新闻创新实验室, 江苏 南京 210023)

**【摘要】**数字公众对新闻表达进行的批评是一个普遍存在但研究不足的现象。本文聚焦44个批评案例,探讨引发表达批评的新闻报道的文本特征,并初步分析了引发此类批评的可能原因和媒体应采取的应对策略。本研究发现:(一)新闻标题和微博词条是新闻表达批评的高发位置;(二)动词和名词是新闻表达批评的主要词性;(三)网民批评主要集中在新闻媒体对事实的“定性”不当上,并可能导致对媒体动机的怀疑;(四)网民对报道所涉及的当事人之间、报道者与报道对象和受众之间,以及事实之间的关系较为敏感;(五)网民批评形式上比较情绪化和偏激,但诉求基本合理,对新闻媒体的公正性、准确性提出了较高要求。这些发现可能给新闻媒体提供一种“镜像”,使媒体了解网民的诉求,并以此调整新闻叙述方式,规避新闻表达风险。

**【关键词】**数字公众;新闻批评;新闻表达

**【中图分类号】**G210;G206 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1672-3406(2023)06-0072-10  
DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2023.06.003

新闻批评作为新闻实践的“反馈”,一贯被新闻学界和业界重视。新闻批评(press criticism)被认为是一种发生在媒体成员之间以及媒体与其受众之间,就媒体在民主社会中的作用和表现进行的持续性辩论式交流的活动。<sup>①</sup>传统上,新闻批评具有较强的专业性和行业自律色彩,<sup>②</sup>长久以来主要的新闻批评实践来自新闻业内部。<sup>③</sup>但随着数字时代媒体生态环境的变化,新闻批评的主要发出者已从过去主要是新闻媒体同行、研究者和社会精英,转变为普通公众。“被网民质疑”越来越成为媒体在新闻生产过程中要考量的新风险。卡尔森(Matt Carlson)用“世俗媒体批评”(mundane media criticism)概念描述社交媒体上伴随新闻报道传播的公民新闻批评现象,认为这种批评具有随意性,往往是伴随新闻分享行为或回应新闻报道时简短直接的攻击而非持续讨论,目前这种批评已经成为公众对新闻的主要表达方式。<sup>④</sup>

### 一、“符号敏感”心态下的新闻表达批评

互联网发展早期,研究者一般对来自网民的新闻批评持开放和欢迎的态度,并视之为数字时代的新

---

**【作者简介】**张启锐,南京大学新闻传播学院硕士研究生

王辰瑶,南京大学新闻传播学院教授,南京大学新闻创新实验室主任

媒体问责形式。<sup>⑤</sup>如对其进一步促进新闻参与文化、公共领域沟通的民主化赋予较高期待，认为大众对传统新闻媒体的批评有能力影响新闻实践，从而使记者承担责任。<sup>⑥</sup>但近几年新闻学界明显出现了对早先这种乐观期待的反思。有研究者认为，媒体批评在新闻监督中发挥作用的潜力正在被数字媒体批评的冷嘲热讽所掩盖。<sup>⑦</sup>甚至有学者将针对记者个人进行激烈网络批评的行为视作骚扰和暴民审查（Mob Censorship）。<sup>⑧</sup>更多的研究者则从风险的视角看待数字时代的新闻批评，评估其在记者个体、媒体组织等多个方面可能对新闻业构成的风险，<sup>⑨</sup>并关注记者如何通过话语和行动回应批评。<sup>⑩</sup>但现有研究主要从记者、媒体或管理者角度出发，分析此类新闻批评造成的影响以及不同群体如何应对和处理批评，对其中公民意见表达的内在话语逻辑考察甚少，留下较大研究空间。来自公众的“世俗媒体批评”现象同样大量存在于我国的社交媒体平台上，但大多被纳入舆论研究，很少被作为新闻实践问题来看待。总的来说，国内外现有研究中，对数字公众发起的新闻批评的研究仍处在相对薄弱的“不发达”状态。<sup>⑪</sup>可以说，这是一个目前被低估的问题，与其已经和可能对新闻业产生的影响不匹配。

诚然，数字公众的新闻批评有很多是情绪化和非理性的，但若仅将其视为需要治理的“舆情”问题或需要应对的“风险”，则可能忽视网络表达之下潜藏的公众真正关注的症候，丧失本可以增益新闻实践的部分。公众新闻批评的对象和指向、引证的话语素材、意在表达的观点和诉求多元且纷杂，若尝试厘清必然需要大量的经验研究才能完成。本文则尝试聚焦其中的一种——公民针对新闻报道的表达问题展开的批评，以提升新闻业关系实践的思路而非风险治理的思路来面对这一现象，期望能以此为切入点，深化新闻业对当下数字公众新闻批评现象的理解。

2020年以来，国内一系列引发舆论关注的热点新闻事件中，网民对事件是“如何表达”的颇为关注，有些甚至盖过了对事件本身的关注。如2020年广东某高校一男生用化学试剂泼洒女生，该事件的话题词#硫酸男孩#登上微博热搜。舆论焦点不在于事件本身，而是聚焦于用词——能否用“××男孩”这样在网络语境中经常被用来表示纯真美好的词汇来表述犯罪嫌疑人。研究者认为，当下舆论环境的“符号敏感”现象值得关注。<sup>⑫</sup>后续研究发现，对“符号敏感”的受众心理的确广泛体现在公众围绕新闻报道展开的批评中。如在日本前首相安倍遇刺身亡事件中，网民会通过比较媒体是将刺杀者称为“开枪者”、“嫌疑人”还是“凶手”，以及是使用“尸体”还是“遗体”等用词，来判断和讨论不同媒体的态度与立场。这一受众心理在使公众更易窥见潜在新闻话语中的权力建构关系的同时，也增加了人们基于新闻表达猜测媒体动机和立场，使讨论情绪化、复杂化的可能性。由此，什么样的新闻文本可能引发此类新闻批评，就成为一个值得关注的现实问题。本文聚焦公众针对新闻报道表达问题进行的批评，通过研究44个批评案例，探讨引发表达批评的新闻报道的文本特征，并初步分析引发此类批评的可能原因和媒体应采取的应对策略。

## 二、批评发生在哪儿

微博是我国网民讨论新闻事件的重要舆论平台。本文将新浪微博作为获取案例与分析文本的来源平台。研究者通过在微博中组合检索包含“媒体”、“新闻”与“用词”、“措辞”、“表达”、“人话”等关键词的博文，梳理自2020年1月1日至2023年2月28日期间引发公众新闻表达批评的事件与报道，并根据影响力和资料完备性，确定了44起新闻表达批评案例（包括原始新闻报道与公众批评帖文）作为研究对象。基于所选研究案例，本文进行分析的文本包括两部分：其一，“被批评”文本，即引发网民针对表达展开批评的新闻报道文本；其二，“批评”文本，即网民批评相应新闻报道表达的文本。两类文本中，前者较明确，后者则比较繁杂、弥散。研究者主要在新闻报道下方的评论区以及与新闻报道相关的微博实时广场观察并选取所需文本。按照质性话语分析路径，通过阅读和整理从两个区域搜集到的典型文本，记录其中包含的批评与质疑观点，直至达到经验饱和（Saturation）状态。<sup>⑬</sup>

表1 44起新闻表达批评案例

| 编号 | 时间         | 出处                   | 存在表达争议的报道名称                         | 被网民质疑的表达           | 网民认为应该采用的表达                                     |
|----|------------|----------------------|-------------------------------------|--------------------|---|
| 1  | 2020.7.20  | 新华社(微信公众号)           | 《报告!我是长江2号洪水》                       | “不让我出去玩”           | /   |
| 2  | 2020.12.12 | 三联生活周刊               | #南京女大学生被害案男友方提精神鉴定申请#               | “男友方”              | “被告方”“嫌疑人”                                      |
| 3  | 2020.12.17 | 新京报深度部“剥洋葱”官方微博      | #被造谣出轨女子谈为什么死磕#                     | “死磕”               | “坚持维权”  |
| 4  | 2020.12.28 | 央视新闻、环球网             | 超两百名英国游客在瑞士度假不告而别、超两百名英国游客在瑞士度假凭空消失 | “不告而别”“凭空消失”       | “隔离期逃跑”   |
| 5  | 2020.12.29 | 每日经济新闻               | #警方通报高校男生朝女生泼化学物质#                  | “化学物质”             | “浓硫酸”   |
| 6  | 2021.7.27  | 长安街知事(北京日报新媒体平台)     | 《江苏省长,再赴南京“督战”》                     | “赴”                | “前往”  |
| 7  | 2021.7.28  | 腾讯体育                 | 《肖若腾不敌日本19岁天才摘银》                    | “不敌”“天才”           | “遭遇不公判罚”“选手”                                    |
| 8  | 东京奥运会期间    | 央视新闻等媒体              | 在东京奥运会期间的系列体育报道                     | “轻松拿下”“惨遭”“爆冷”“痛失” | /   |
| 9  | 2021.9.28  | 《健康时报》(人民日报下属)       | 《“佛媛”之后再现“病媛”》                      | “媛”                | /   |
| 10 | 2021.12.20 | 环球时报评论               | #环球时报评王力宏必须凉#                       | “必须凉”              | “需严惩”   |
| 11 | 2021.12.21 | 央视新闻客户端              | 《西安疫情已外溢4地》                         | “外溢”               | “扩散”  |
| 12 | 2022.3.8   | 时间视频(北京时间旗下泛资讯短视频平台) | #警方通报31岁干部暴打6岁小孩事件#                 | “干部”“暴打”           | “父亲”“还击”  |
| 13 | 2022.3.13  | 第一财经日报               | 《报告称女性受教育程度提高会导致少生或不生》              | “会导致”              | /   |
| 14 | 2022.4.13  | 大象新闻(河南广播电视台新媒体视频号)  | 视频报道文案“电动车和轿车碰撞留下满地猪血”              | “猪血”               | “鲜血”(两车相撞,其中一车上的一袋猪血洒满路面。网民认为媒体在标题中不加解释有调侃恶搞之意) |
| 15 | 2022.5.6   | 暖心故事馆(抖音自媒体账号)       | 视频文案“山东女子王小云坐月子无聊成功破译美国顶级安全密码”      | “山东大姐”“因为”“随手”     | “女教授”“中科院院士密码学专家”                               |
| 16 | 疫情期间       | 人民日报等媒体              | 以“大白”指代防疫医护人员                       | “大白”               | “医护人员”  |
| 17 | 2022.6.10  | 北京头条(北京青年报微博视频号)     | 唐山烧烤店打人事件视频报道文案                     | “交谈”“加入战局”“对抗”     | “骚扰”“殴打”  |
| 18 | 2022.6.12  | 观察者网                 | #无锡太湖高中门口一女生被捕#                     | “被”                | /   |
| 19 | 2022.6.12  | 环球网                  | #上外通报一学生被投放异物#                      | “异物”“被”            | “催情药物”  |
| 20 | 2022.6.16  | 沸点壹刻                 | #女子称怀孕7月被男友打致先兆流产#                  | “女子称”              | #男子殴打怀孕7月女友致其先兆流产#                              |
| 21 | 2022.6.18  | 中国新闻网                | #上海石化化工部一区域发生火情#                    | “火情”               | “爆炸”  |

|    |           |                       |                                  |               |          |
|----|-----------|-----------------------|----------------------------------|---------------|----------|
| 22 | 2022.6.23 | 观察者网                  | #官方回应父女黄码看病被拦后袭警#                | “袭警”“倒地”“击打”  | /        |
| 23 | 2022.6.23 | 正观新闻（郑州报业集团主办）        | 浙江一#男子邀女摊主喝酒被拒提刀追赶#              | “邀请喝酒被拒”      | “性骚扰未果”  |
| 24 | 2022.6.29 | 新浪体育                  | #全红婵顶替张家齐出战混合团体#                 | “顶替”          | “代替”     |
| 25 | 2022.6.29 | 环球时报                  | 无锡：#男子将女孩误认成网恋女友女儿持刀报复#          | “误认成”         | “持刀报复”   |
| 26 | 2022.7.4  | 人民日报                  | #唐山警方通报小树林扎伤事件#                  | “小树林扎伤”       | “伤人致死”   |
| 27 | 2022.7.5  | 新京报                   | #广西当地回应超生孩子被调剂事件#                | “调剂”          | “抱走”     |
| 28 | 2022.7.6  | 澎湃新闻                  | #北海警方通报男童殴打女童#                   | “玩耍”          | “性侵”     |
| 29 | 2022.7.8  | 中国新闻网                 | 《日本前首相安倍晋三去世》                    | “去世”          | “身亡”     |
| 30 | 2022.7.8  | 中国新闻周刊                | 《易烊千玺凭什么不能考编制？又为什么要考编？》          | “小镇做题家”“幻觉”   | /        |
| 31 | 2022.7.10 | 法制日报                  | #55岁研究生大妈网恋被骗35万#                | “55岁研究生大妈”“被” | “女士”     |
| 32 | 2022.7.12 | 中国新闻网                 | 警方通报#雨衣男纠缠前妻欲复婚#                 | “纠缠”          | “强奸”     |
| 33 | 2022.7.22 | 红星新闻（成都传媒集团主办）        | “吴啊萍”供奉5位日本战犯                    | “位”           | “名”“个”   |
| 34 | 2022.7.24 | 环球时报                  | #中国留学生在法抗议迪奥文化挪用#                | “文化挪用”        | “抄袭”     |
| 35 | 2022.7.27 | 新闻晨报（上海报业集团主办）        | #罗敏到底得罪了多少年轻人#                   | “得罪”          | “坑害”     |
| 36 | 2022.7.27 | 猫头鹰视频（网易传媒科技（北京）有限公司） | #男子家暴欲开货车碾压妻子#                   | “家暴”          | /        |
| 37 | 2022.8.2  | 人民网                   | 警方通报#唐山一男子驾车撞倒碾压女友致其死亡#          | “撞伤倒地”        | “反复碾压”   |
| 38 | 2022.8.12 | 央视新闻客户端               | 《香港上水掷砖击毙清洁工案宣判 两男子各被判入狱五年半》     | “击毙”          | “被砸致死”   |
| 39 | 2022.8.14 | 百姓关注（贵州广播电视台公共频道）     | #彭州山洪目击者称有人提前逃离#                 | “逃离”          | “撤离”     |
| 40 | 2022.8.20 | 新京报 & 法制日报 & 央视网科技    | #河南成为全国第一个40℃大满贯省份#              | “大满贯”         | /        |
| 41 | 2022.9.1  | 小强热线（浙江卫视教科频道栏目微博）    | #高架生猪掉落撞上奔驰#死伤惨重                 | “死伤惨重”        | “损失惨重”   |
| 42 | 2022.9.20 | 界面新闻                  | 《“亚洲最大医院”郑大一附院晒成绩单，平均每天营收近6000万》 | “晒成绩单”        | “公布财务报表” |
| 43 | 2022.9.20 | 白鹿视频（陕西网白鹿视频官微）       | #女装店用壮硕模特展示衣服引热议#                | “壮硕”          | /        |
| 44 | 2023.2.20 | 新京报我们视频               | #官方回应四川大学内挖出人的遗体#                | “遗体”          | “遗骸”     |

通过对这 44 个新闻表达批评案例中被批评对象和批评质疑点的分析,研究者发现,有高达 81.8% (36 个案例) 的被批评对象是传统主流新闻媒体,且主要是主流媒体通过其新媒体账号(以微博账号为主,部分为微信公众号)发布的内容。批评对象以新媒体账号发布的内容为主,这不难理解:在数字新闻使用环境下,传统报纸、电视、广播等渠道的使用率不仅持续下降,而且难以直接进入网络舆论空间,只有在新媒体平台上发布的内容才具备这样的“可分享性”。但为什么是主流媒体而不是内容质量参差不齐且数量众多的泛新闻性自媒体成为被批评最多的对象呢?这可能是因为,相较于提供泛新闻内容的众多自媒体,主流新闻媒体更具有权威性和影响力,网民对主流媒体传播的新闻具有更高的心理期待,对主流媒体的新闻表达更容易“较真”。一旦主流媒体新闻报道中的用词、风格与公众对事实的认知发生偏差,公众就容易因高期待形成高落差,引发比较激烈的媒体批评。如案例 30 中,《中国新闻周刊》评论文章使用“小镇做题家”指称考编不中的普通人,其用词和评论立场引发大量批评,网民还自发创建了一个名为 # 我们的媒体怎么了 # 的微博话题。

其次,公众针对新闻表达的批评主要发生在社会民生类事件的报道(81.8%)中,尤其当事件有明显的冲突性或对立双方(50%)时。此类事件贴近公众生活,相比于专业性较强的话题,公众参与发言和评判的空间更大。而事件的冲突性也容易让公众产生要判断个“是非对错”的情感诉求,因此,一旦新闻叙事表现或隐含的情感偏向与网民期待不符,就更易被批评者划归“反方”并围绕表达语词来“落实”批评。

我们还发现,新闻表达批评高发的具体“文本位置”是微博词条(61.4%)和新闻标题(22.7%)。这里的微博词条指的是出现在微博文本开头或结尾部分用来概括整篇微博内容的简短话题,以 # 号标出,与传统新闻报道中的标题功能相似。大部分情况下,争议案例出现在包含微博词条的博文评论区且针对微博词条的表达。但也有一些情况是,被批评的新闻报道并没有发布在微博,有网民通过截图或链接分享的方式把原新闻报道搬运至微博。研究者追溯到原始新闻报道后发现,有争议表达也多出现在新闻标题中。

微博词条和新闻标题成为表达批评的高发区,不仅是因为相较于新闻报道的其他部分,它们的位置能见度更高,更因为这两个文本位置的空间都很有有限,传播者需要对新闻信息进行剪裁、整合、阐述、概括,而这一生产过程非常容易引发新闻表达批评。如案例 25 中,《环球时报》在一报道的微博文案中使用词条 # 男子将女孩误认成网恋女友女儿持刀报复 # 概括事件,网民则认为词条中“误认成网恋女友女儿”是对男子报复原因的主观解释,且“误”字有为行凶者开脱之嫌。报道者在标题中对事实的阐述是错误的。此外,不管是新闻标题、词条还是正文内容,网民在对其新闻表达进行批评时多采用链接、截图等方式分享,这导致新闻表达批评的“文本位置”与报道全文脱离开来独立传播,这会进一步增加出现群体性新闻批评的可能。

### 三、网民在批评什么

那么,网民究竟在批评什么呢?通过逐条细读文本并将“批评”文本与报道原文进行对比阅读,我们旨在了解网民指认出的原报道的“争议表达”与网民给出的“本应该使用的表达”的内涵分别是什么。通过开放式编码,我们在 44 个案例中析取了 12 个具有典型性的批评观点,并根据它们的内在联系,在进一步的主轴编码中提炼为两个主要批评指向(见表 2)。

我们发现,网民对新闻表达的批评指向是落实到语词层面的。高达 46% 的批评指向动词,24% 的批评指向名词,还有不少批评指向表达动作关系的介词、副词和词序。令研究者意外的是,动词、名词会以如此高的比例成为网民新闻表达批评的主要词类。在传统新闻写作规范中一向对形容词的使用比较警惕,因为形容词被认为有较强的主观色彩,是一种评价和观点,而对动词和名词的使用则没有那么强的

表 2 “批评”文本的主要观点析取

| 批评指向                | 网民对新闻表达的批评观点              | 被批评表达的词性和修辞  | 文本示例   | 对应案例   |
|---------------------|---------------------------|--|--|--|
| 关系指向                | 当描述负面行动时，不应凸显受动者而隐匿施动者    | 表动作关系的介词   | “会不会写标题啊，为什么不写一男子持刀故意捅伤无辜女孩呢，为什么很多事情都是曝光受害者，保护杀人犯呀。”（来自：案例 18# 无锡太湖高中门口一女学生被捅#）  | 案例 18、案例 19、案例 31、案例 25  |
|                     |                           | 表动作关系的词序   | “不会起词条名就别起了，来跟我学#男子殴打怀孕7月女友致其先兆流产#”（来自：案例 20# 女子称怀孕7月被男友打致先兆流产#）   | 案例 20  |
|                     | 在表述事实时，不应使用带有归因色彩的用词      | 表动作关系的动词   | “外溢这个词也是可笑至极，怪西安？？？你当我们的遍地开花啊……谁都不想疫情好吗？会不会用词”（来自：案例 11《西安疫情已外溢4地》）  | 案例 11  |
|                     | 在表述事实之间的关系时，不应使用错误的关联词    | 表逻辑关系的介词   | “这个新闻看着很闹心啊，随着女性教育程度提高，会导致少生和不生。这个结果是不是太片面？照这个说法，是不是以后要是想提高生育率，只需要禁止女性受教育就好了？”（来自：案例 13《报告称女性受教育程度会导致少生或不生》）   | 案例 13、案例 15  |
|                     | 媒体不应轻易使用命令口吻              | 表命令的副词   | “我现在对你们这些媒体的用词‘必须’‘不能’‘永远’都产生了一种莫名的情绪。就是不敢相信？各路正规媒体和营销号的差别是越来越小，营销号反正无需证据，捕风捉影得来点消息就开始大肆渲染，大部分不用负责任。正规媒体你既然用了这么严厉的词汇，那你是不是应该摆事实讲道理拿出证据？而不是跟风时事热点？”（来自：案例 10# 环球时报评王力宏必须凉#） | 案例 10  |
| 性质指向                | 当报道事件与人物特定身份关联度低时，不应贴身份标签 | 表类属的名词   | “什么干部，在我眼里就是一个闺女被欺负了的父亲。”（来自：案例 12# 警方通报 31 岁干部暴打 6 岁小孩事件#）  | 案例 2、案例 7、案例 12  |
|                     | 对事件中关键物品的性质要明确，不应模糊化指代名词  |  | “原来不管放什么都能被美化成‘异物’啊，那叫‘催情药物’，这个世界对这种人可真宽容。”（来自：案例 19《上外通报一学生被投放异物》）  | 案例 5、案例 19、案例 44   |
|                     | 表述事件时，对事实的定性不准确           |  | “明明是爆炸。这新闻媒体用词真是...”（来自：案例 21# 上海石化化工部一区域发生火情#）  | 案例 21  |
|                     | 对报道对象不应使用带有贬义或调侃色彩的类属名词   |  | “为啥非要用‘大妈’这两个字，充满了对女性的恶意，叫阿姨、女士是烫嘴吗？”（来自：案例 33 #55 岁研究生大妈网恋被骗 35 万#）   | 案例 9、案例 15、案例 30、案例 31、案例 37   |
|                     | 对行动的定性不应含混不清              | 表行动的动词   | “这么恶劣的一起暴力，竟然被轻描淡写成这样，直接上手骚扰被说成交谈，殴打被说成战局，往死里打被说成对抗，模糊事实，混淆视听，其心可诛。”（来自：案例 17 唐山烧烤店打人事件视频报道文案）   | 案例 3、案例 4、案例 6、案例 7、案例 8、案例 12、案例 17、案例 22、案例 23、案例 24、案例 26、案例 27、案例 28、案例 29、案例 32、案例 34、案例 35、案例 36、案例 37、案例 38、案例 39、案例 41 |
|                     | 对行为主体的量词带有不应有的情感色彩        | 量词 2%  | “请不要用‘位’来指代日本战犯，‘位’在汉语里是敬称。做新闻媒体的连基本的文学素养都没有吗？”（来自：案例 33 “吴阿萍”供奉 5 位日本战犯）  | 案例 33  |
|                     | 灾难或严肃内容不应该用有萌化、娱乐化色彩的修辞   | 修辞手法 10%   | “将灾难萌化？这样好吗？设想一下：你好，我是地震，我是海啸……那背后可是无尽的血和泪。”（来自：案例 1《报告！我是长江 2 号洪水》）   | 案例 1、案例 14、案例 16、案例 40、案例 42   |
| 不应无端使用带有调侃或贬义倾向的形容词 | 形容词 2%                    | “这叫壮硕吗？时代审美真的成了白幼瘦了吗？不过是一个正常范围内的身材比例吧”（来自：案例 43# 女装店用壮硕模特展示衣服引热议#） | 案例 43  |  |

警惕。但研究发现，批评对象中仅有 2% 是形容词，而被批评的大量动词和名词则被网民认为不客观、对事实的定性不准确。我们认为，这一发现可能是对新闻写作传统的一个重要提醒：动词和名词同样可以对事实进行定性和评价，同样具有强烈的“情感色彩”。新闻写作不仅要“慎用形容词”，对于动词、名词和其他可能产生主观判断的语词，也要抱有一份慎重。

网民对新闻报道表达批评的具体观点可以归纳为两大指向，一是关系表达不当，一是性质表达不当，后者是主要的批评指向。

网民对新闻报道中“关系表达不当”的批评主要涉及三种关系：首先是在一个行动中，尤其是在负面冲突性行动中施动者（加害者）与受动者（受害者）的关系。比如在案例 18、19 中，网民批评报道者在 # 无锡太湖高中门口一女学生被捅 # 与 # 上外通报一学生被投放异物 # 的词条中使用被动语序，让受动者处在新闻表达中的高曝光位，却让加害者在新闻标题、词条这样的位置上隐匿不见。除了批评“被”这样的介词使用外，网民的批评对象还包括如案例 20 中的受动者“称”遭受暴力、案例 25 中的施动者“误认为”受动者是其网恋女友女儿等表达。网民认为，这些表述都淡化了施动者主体地位和暴力行为，而强化了本应受到保护的受动者（受害者）。

值得注意的是，当网民在进行这类批评时，是在表达对媒体表达中隐含的特定权力关系的不满。本研究中与施动者、受动者关系有关的批评案例共有 5 例，其中 4 例都涉及性别关系。台湾地区的《新闻学研究》曾发表过对校园性侵害中媒体报道用词的研究，发现媒体的确存在“淡化加害者行为”等表述习惯。<sup>④</sup>本研究则进一步发现，网民不仅能意识到媒体表达中存在这类“迷思”，而且在积极地抗议。

其次是涉及报道中事实与事实的关系。比如在案例 13 中，第一财经日报在报道某省统计局官网发布的 2021 年该省常住人口自然增长率首次转负报告时，将标题拟为《报告称女性受教育程度提高会导致少生或不生》。网民批评集中在“会导致”一词上，认为媒体在“生育意愿降低”与“女性受教育程度”之间建立了逻辑上的因果关联。但网民并不认可这里存在因果关系，而且认为媒体这样报道是将女性受教育程度提高视作生育率降低的“始作俑者”，实际隐含了性别歧视和否认女性拥有平等受教育权的立场。这类批评对象中常出现表逻辑关系的介词，如“导致”“因为”等。在社会科学中因果关系的证实需要严格的论证过程，而新闻叙述中若将两件事轻易建立因果联系，尤其是在与公众认知不相符的情况下，就容易引发网民不满，表达对媒体“武断”归因的批评。

第三种是涉及媒体与报道对象和受众的关系。如在案例 10 中，环球时报评论王力宏被曝婚内出轨事件时，用了“王力宏必须凉”这样的表述，但有粉丝网民认为使用“必须凉”这种严厉的词汇和绝对的口吻申明立场，带有命令意味，而媒体的社会角色和分工并没有赋予其让王力宏“凉”的能力。在案例 11 央视新闻对西安疫情扩散至周边地区的报道中，部分网民批评新闻标题用“外溢”属用词不当。批评者认为，媒体用“外溢”一词有指责西安没有控制好疫情的意思，而西安并不应该承受这种隐含的责备。从用词上讲，受众的这类批评可以说是对媒体的“苛责”，但从关系上讲，之所以有这样的苛责是因为批评者作为受众中一员，却把自己归入了被报道对象。他们本来是接受信息的“第三方”，但却因为与被报道对象的高度共情，因此会对新闻报道表达、态度和立场表示不满。

网民对新闻报道表达批评更多集中在“性质表达不当”上。研究发现有 2/3 的批评观点和 82% 的案例都与这种批评有关。概括起来，这类批评也主要涉及三类问题。

一是对“事件”的定性。在对新闻事实进行概括性描述时，语词易隐含对事件性质或严重性等属性的判断。尤其当主流媒体对新闻事实进行概括时，会被认为带有给事件下定论、一锤定音的意味。而网民在阅读新闻报道全文后，却对“事件”的性质作出与媒体表达不同的判断，此时就容易发生新闻批评。如在案例 17 的唐山烧烤店打人事件中，北京青年报微博中用“与对方交谈”“对抗”等词语描述男子行为。但一些网民在看过同期公布的视频监控后，认为打人男子实际上对女子进行了“性骚扰”和“殴打”，而

不能弱化为“交谈”“对抗”。这类批评对象主要是表“行动”的动词,但有时也会出现在表示事件的名词上。如案例 21,中国新闻网在微博词条上的表述是“上海石化化工部一区域发生火情”。但在网民围绕该新闻的讨论中,有人声称居住在事发地附近,发帖称:“火情??明明是爆炸啊……”在这条留言后,多位网民猜测媒体可能是刻意使用“火情”这样的词,来淡化此次“爆炸”事件(官方已将其定性为爆炸事故)的影响力。

二是对“事实元素”的定性。这类批评往往针对在事件中出现的 key 人物或物品。虽然不是从根本上否定对事件的表达,但网民认为媒体在表达这些事实元素的时候没有维护好对事件的定性。如案例 33 中,红星新闻在报道“吴啊萍”供奉日本战犯的事件中,对 5 名日本战犯用了量词“位”。一些网民批评道,“位”是带有尊敬意味的量词,不能用来指日本战犯,认为应改为“个”或“名”。再如案例 12 中,时间视频在报道“6 岁男孩在游乐园推倒女孩,被女孩父亲打”时使用“31 岁干部暴打 6 岁小孩”的新闻标题。一些网民认为,该新闻事件中的当事人是一位女儿被别的小孩欺负的父亲,他的行为也只在“父亲”这个角色框架下,与干部身份无关。网民批评媒体把与事件无关的当事人身份标签在新闻中加以重点强调,有将简单的生活冲突上升为领导干部与群众对立、刻意制造舆论焦点的嫌疑。

三是修辞方式与事件性质不符。在对新闻事件进行描述性呈现时,报道采用的修辞方式也会流露出报道者对事件的情感与态度倾向,而此种情感可能与网民基于自身理解对事件性质的判断和对报道的情感期待有所出入。尤其在带有灾难性色彩或严肃性内容的报道中,网民明显“反感”萌化、娱乐化的修辞,如案例 40 中,新京报在报道河南连续高温时,使用 # 河南成为全国第一个 40℃ 大满贯省份 # 的词条。网民认为“大满贯”在包含“全”“满”意涵的同时,亦有体育赛事中运动员包揽各项荣誉之褒义。而新闻中用“大满贯”形容农业大省连续高温,是一种抽身于灾难之外,远观并调侃灾情、无视受灾者苦难的冷漠。同样的情况还出现在案例 1 中,新华社在报道即将袭来的长江二号洪水时,使用“三峡水库总不让我出去玩,不过我可算跑出来了”等表达,将灾难性的洪水拟人化为顽皮的小孩,招致大范围的网民批评。

#### 四、如何看待“符号敏感”的新闻表达批评

以上案例已充分显示出当下网络舆论生态中确实存在较普遍的网民“符号敏感”心态,新闻这样的公共表达在用词上很容易招致网络批评。也就是说,当下舆论中的新闻批评中除了针对新闻是否真实、新闻生产规程是否符合伦理等传统问题外,还有相当一部分是针对新闻媒体如何表达事实的。这应该引起业界高度关注。

当下为何会出现较多新闻表达批评?首先这与多样态的信息环境有关。当新闻媒体对事实的表述很容易遭到来自当事人、知情人、与报道对象有关的群体的“另一种叙述”的挑战时,新闻媒体对所报道事件的“命名”和“定性”自然容易受到质疑。如在案例 22“父女黄码看病被拦后袭警”中,观察者网直接采用警情通报中的“击打”一词描述“父亲”行为。但有现场目击者通过投稿微博大 V 的方式发布了自己摄录的其他视角的现场视频,认为视频中显示这位父亲并未击中当事警察。在这类视频与新闻报道文本的互证中,公众认为新闻对“父亲”行为的定性不当,并基于此展开批评。由此可见,在当前的信息环境中,多方发布的多样态信息与新闻文本形成互证关系,新闻对事件的叙述垄断权被打破,这就要求新闻记者在报道中尽可能准确、全面而深入地报道事实。其次,这也可能与表达问题尚未能像事实真假问题那样引起新闻业的重视有关。比如网民批评中体现出对语词背后的权力关系的敏感,媒体记者应充分意识到部分网民已经具有这种敏感性。

网民这种符号敏感心态下的新闻表达批评是否合理?本文认为,其在批评形式上较为“偏激”,但在批评诉求上基本合理。

正如卡尔森认为“世俗媒体批评”是一种即时直接简短的“攻击”，而非持续的理性讨论，本研究也发现，网民的新闻表达批评常常伴有激烈乃至偏激的“攻击性”话语。但如果将这类批评中的情绪“悬置”起来，媒体应洞察到批评中蕴含的合理性。从本研究分析的44个案例看，网民主要批评的是“关系表达不当”和“性质表达不当”这两类问题。这些批评除了少部分比较牵强外，大部分都表达了对公平公正关系的追求、对武断归因的警惕、对事件性质在表述准确性上的要求，以及对媒体在严肃议题上采用“拟人化”“卖萌”手法的反感等。应该说这些是对媒体新闻报道提出的正当要求，而非无理取闹。

值得注意的是，尤其在“性质表达不当”这类批评上，网民表现出了较强烈的道德色彩，他们在一些案例中认为新闻媒体对事件的“定性”不到位，存在大事化小、和稀泥、淡化矛盾、降低严重性等问题。如案例26中，人民日报将小树林中发生的一起持刀伤人致人死亡的刑事案件，描述为“小树林扎伤事件”；案例27中，新京报将超生的孩子被强制抱走的行为称为“调剂”；以及在案例35中，新闻晨报评论因校园贷发家后转型直播卖菜的罗敏在直播间被大量年轻人痛骂时，用的是“得罪”年轻人这样的表述。大量网民认为校园贷对年轻人是“坑害”，说“得罪”实在是太轻飘了。而在另一些案例中，网民认为媒体对事件的定性故意夸大，有为了点击量哗众取宠的嫌疑。如案例44，新京报我们视频在报道四川大学内挖出上世纪70年代以前的人类遗骸时，称四川大学内挖出人的“遗体”，网民质疑如此用词是刻意为之的博眼球伎俩，让读者误以为四川大学内可能发生了刑事案件。这两种情况都容易导致网民对媒体“动机”的不信任，而不仅仅是对媒体做法的批评。怀疑媒体动机的批评相比于其他类型的媒体批评，更容易使传受关系恶化。媒体处在这一境地下很难“自证清白”，也容易对网民“攻击动机”的批评产生失望、厌恶之感，进一步阻塞交流。因此，对表达批评中表露出的怀疑媒体动机“症候”，不可等闲视之，在报道阶段就要充分预判和防范风险。

本经验研究的几个发现：

- (一) 新闻标题和微博词条是新闻表达批评的高发位置；
- (二) 动词和名词是新闻表达批评的主要词性；
- (三) 网民批评主要集中在新闻媒体对事实的“定性”不当上，并可能导致对媒体动机的怀疑；
- (四) 网民对报道所涉及的当事人之间、报道者与报道对象和受众，以及事实之间的关系较为敏感；
- (五) 网民批评形式上比较情绪化和偏激，但诉求基本合理，对新闻媒体的公正性、准确性提出了较高要求等。

这些发现可能给新闻媒体提供一种“镜像”，使媒体了解网民的诉求，并以此调整新闻叙述方式，规避新闻表达风险。从应对策略上讲，媒体需要更加重视这类批评的实指，而忽略它们“令人不快”的形式。在报道阶段就要充分考虑网民可能提出的表达批评，并据此改善报道文本。认为这类批评不值一看的傲慢或也采用情绪化的方式“回怼”，都不利于媒体在舆论场上建设良好的传受关系。从某种意义上讲，网民的新闻表达批评现在主要针对的是主流媒体而不是自媒体，正体现了网民对主流媒体有不一样的期待。主流媒体应该抓住有效行动时机，赢得数字公众信任。📌

(责任编辑：江路潞)

#### 参考文献及注释：

- ① Wyatt, W.N. Critical conversations : A theory of press criticism [M]. Cresskill : Hampton Press, 2007.
- ② Zaid, B., Shin, D. D., El Kadoussi, A., & Ibahrine, M. Watching the Watchdogs : A Conceptual Model for Media Accountability in a Non-Western Country [J]. Journalism Practice, 2021 : 1-20.
- ③ Haas, Tanni. Mainstream news media self-criticism : A proposal for future research [J]. Critical Studies in Media Communication, 2006, 23 ( 04 ) : 350-355.

- ④ Carlson, M. Embedded links, embedded meanings : Social media commentary and news sharing as mundane media criticism. In *The Future of Journalism : Risks, Threats and Opportunities* [M]. Routledge, 2020 : 393-402.
- ⑤ Fengler, S. From media self-regulation to 'crowd-criticism' : Media accountability in the digital age [J]. *Central European Journal of Communication*, 2012, 5 ( 09 ) : 175-189.
- ⑥ Cheruiyot, D. Popular criticism that matters : Journalists' perspectives of "quality" media critique [J]. *Journalism Practice*, 2018, 12 ( 08 ) : 1008-1018.
- ⑦ Gardiner, Becky. 'It's a Terrible Way to Go to Work : ' What 70 Million Readers' Comments on the Guardian Revealed about Hostility to Women and Minorities Online [J]. *Feminist Media Studies*, 2018, 18 ( 04 ) : 592-608.
- ⑧ Waisbord, Silvio. Mob Censorship : Online Harassment of US Journalists in Times of Digital Hate and Populism [J]. *Digital Journalism*, 2020, 8 ( 08 ) : 1030-1046.
- ⑨⑩ Cheruiyot, D. Comparing risks to journalism : Media criticism in the digital hate [J]. *Digital Journalism*, 2022 : 1-20.
- ⑩ Carlson, M., Robinson, S., & Lewis, S. C. Digital press criticism : The symbolic dimensions of Donald Trump's assault on US journalists as the "enemy of the people" [J]. *Digital Journalism*, 2021, 9 ( 06 ) : 737-754.
- ⑫新闻创新实验室研究团队, 王辰瑶, 刘天宇. 2021 年全球新闻创新报告 [J]. *新闻记者*, 2022, 467 ( 01 ) : 37-56.
- ⑬科宾, 斯特劳斯. 质性研究的基础 : 形成扎根理论的程序与方法 [M]. 朱光明, 译. 重庆 : 重庆大学出版社, 2015 : 159.
- ⑭蔡雁雯, 苏薇. 性侵报道的强暴迷思与转变 [J]. *新闻学研究*, 2016 ( 128 ) : 58-134.

## "Sign Sensitivity": Criticism of News Expression of Digital Public

*Zhang Qirui, Wang Chenyao*

**Abstract:** Criticism of news expressions by the public in digital journalism is a common but under-researched phenomenon. Focusing on 44 cases, this paper examines the textual characteristics of news reports that provoke expression criticism and analyzes possible causes and response strategies that media outlets should adopt. This study reveals that: 1) criticized expressions frequently appear in news titles and Weibo entries; 2) verbs and nouns are the primary lexical forms criticized; 3) netizens' criticism concerns the inappropriate "characterization" of facts by news media, which may lead to doubt about media motives; 4) netizens are sensitive to the relationships among the parties involved in the report, the reporter, and the target audience, as well as the facts themselves; and 5) netizens' comments are more emotional and radical but reflect reasonable expectations for media impartiality and accuracy. These findings provide a "mirror" for news media to understand the demands of netizens and adjust their news narratives to avoid the risks of news expression.

**Keywords:** digital public, news criticism, news expression