

6月14日,《中国经验:新闻创新研究导引》新书发布会暨“新闻创新研究丛书”支持计划启动仪式在南京举行(详见本刊微信公众号2025年6月16日报道)。会后举办了“新闻创新研究的未来”学术沙龙,分为“新闻与公共生活”与“如何开展立足中国经验的新闻创新研究”两场,邀请新闻学者、业界专家、年轻的博士生以及现场观众,一起探讨了社交媒体和人工智能环境下新闻业面临的挑战、主流媒体系统性变革中新闻创新研究如何创新等话题。

学术沙龙 1: 新闻与公共生活

DOI:10.16057/j.cnki.31-1171/g2.2025.06.003

为什么要谈论“新闻与公共生活”?

王辰瑶

提出这个话题是因为有疑问:当流量、算法、AI、平台等因素深刻重构信息传播环境之际,立足于事实真实与公共价值的新闻是否正在被边缘化?我们如何看待和面对这样的风险?

提出这个话题也是因为有信心:只要社会成员还需“共同生活”,一个运转良好的社会大系统就必定离不开品质良好的新闻子系统。我们又应如何看待这样的时代使命并付诸行动?

限于时间,本场讨论主要聚焦三个关键词:真实、关注和沟通。

真实是新闻的生命,但有关事实真实的内容只是庞大内容集合中的一个很小的子集。当下信息环境中,仍然追求事实真实的新闻面临什么样的挑战,如何起而行之?关注是新闻抵达公众的前提。与轻松有趣的策划、容易情绪上头的话题,甚至毫无信息营养的投喂式内容相比,认真严肃、有认知深度的新闻作品往往处于竞争劣势。新闻媒体和新闻人,如何才能同时实现追求传播效果的“大流量”和避免价值矮化的“高质量”?新闻的重要功能之一是“通”。但今天,我们越来越容易在全球信息生态中看到因为社会共识撕裂和公共对话缺失造成的“不通”。面对价值多元甚至对立的挑战,新闻在促进社会沟通和对话方面还能扮演怎样的角色?

这些是我们所关心的“大问题”,它们已经被用各种形式、从各种角度讨论过很多遍。但因为它们太过重要,仍然需要持续不断地公开探讨,甚至,能够持续探讨本身比确定的答案更加重要。

(王辰瑶,南京大学新闻传播学院教授,新闻创新实验室主任,本场学术沙龙主持人)